

اسم المادة : السياحة المستدامة (Sustainable Tourism)

الصف : الثاني فنادق

قسم السياحة

الفرع : الفنادق

عدد الساعات النظرية : (١)

عدد الساعات العملية : (٢)

المجموع : ٣ ساعات اسبوعيا

هدف المادة العام : تعليم الخريج بأهمية علاقة صناعة السياحة بالبيئة وكون صناعة السياحة من الصناعات الصديقة للبيئة وكيفية الاستخدام السليم للبيئة والمحافظة على الموارد البيئية والثقافية المستخدمة في السياحة.

هدف المادة الخاص : تعليم الطالب أساليب وقواعد التخطيط للتنمية السياحية ومدى تنفيذها وتحقيق الاستدامة للسياحة على المستوى الوطني .

المصادر العامة :

١. السياحة المستدامة / دليل الاجهزة المحلية / أ.صلاح الدين خربوطي / ط١ دار الرضا للنشر / عام ٢٠٠٤ / سوريا (دمشق).
٢. السياحة صناعة العصر ، أ.صلاح الدين الخربوطي ، دار حازم للنشر (دمشق) ٢٠٠٢.
٣. السياحة في العراق ودورها في التنمية والاعمار ، د.رؤوف محمد علي الانصاري ط١ (بيروت- لبنان ، سنة ٢٠٠٨ (ص ٩٣- ١١٠ ، ص ١٣٥-١٤٣).

اولا : النظرة الشاملة

١. الفئة المستهدفة : هذه الوحدة النمطية موجهة لطلبة معهد الادارة التقني / قسم

السياحة/ فرع الفنادق .

٢. المبررات : نظرا لاهمية التعرف على السياحة في العالم وفي وقتنا الحاضر ، لابد

من التعرف على اهميتها اقتصاديا وتأثيراتها على السوق السياحي وبعض تعريفاتها ومفهومها.

٣. الفكرة المركزية :

✓ تعاريف السياحة والسائح والاهمية الاقتصادية.

✓ الاتجاهات الاساسية في السياحة .

✓ مفهوم السياحة المستدامة .

✓ السياحة البديلة.

ثانيا : الاهداف الادائية

سيكون الطالب بعد الانتهاء من دراسة الوحدة النمطية الاولى على ان :

- يعرف الاهمية الاقتصادية وتعريفات السياحة .
- التمييز في الاتجاهات الاساسية في السياحة لهذا اليوم .
- معرفة مفاهيم السياحة المستدامة والسياحة البديلة .

ثالثا الاختبار القبلي:

وضع اسئلة اختبارية للطلبة ومعرفة امكانية ودرجة الفهم والاستيعاب لديهم لما ورد في الفكرة المركزية وحسب مفتاح الاختبار المدرج في الحقيبة التعليمية.

رابعاً : الوحدة النمطية الاولى للحقيبة

- ❖ تعريف السياحة والسائح باعتباره المادة الرئيسية للعملية السياحية ، بأعتبار أنشطة الأشخاص المسافرين من أماكن إقامتهم إلى أماكن خارج أماكن إقامتهم لمدة لا تزيد على سنة لقضاء إجازة أو للأعمال أو أغراض أخرى وأهمية السياحة الاقتصادية .
- ❖ الاتجاهات الأساسية في السياحة والتعرف على توجهات السياحة الدولية والإقليمية والمحلية لكي يتم التخطيط المستقبلي والحالي وما يحتاجه السائح وما يحقق الاستفادة للسياحة .
- ❖ مفهوم السياحة المستدامة وقابليتها للحاجات الحالية دون المساس في الصلاحية لمستقبل الأجيال وتأمين احتياجاتهم والطاقة الاستيعابية للمناطق السياحية.
- ❖ السياحة المستدامة والمستقبل وكيفية الحفاظ على البيئة الطبيعية وإيجابيات وسلبيات السياحة على البيئة .
- ❖ السياحة البديلة ومستويات التخطيط والتنمية السياحية.

خامساً : الاختبار البعدي

وضع بعض الاسئلة (متعددة الخيارات) او الاسئلة القصيرة المتنوعة وحسب الجدول المخطط له في الحقيبة التعليمية لمعرفة قدرات الطلبة وحدود الاستيعاب الكلي.

اولا : النظرة الشاملة

١. الفئة المستهدفة : طلبة فرع الفنادق الصف الثاني .
٢. المبررات : نظرا لاهمية دراسة الموارد السياحية لكل بلد ومن ثم تقييم هذه الموارد البيئية من حيث قياس فوائد وسلبيات السياحة عليها.
٣. الفكرة المركزية :
 - ✓ تقييم الموارد السياحية وجردها لبلد ما.
 - ✓ ماهي فوائد واعباء السياحة على البيئة والمجتمع.
 - ✓ نظام السياحة العام المبني على التكامل الاقتصادي والاجتماعي وتحقيق التوازن بين عوامل العرض والطلب.
 - ✓ السياحة والبيئة والمجتمع والعلاقة المتبادلة للتنمية السياحية والاثار البيئية للمشاريع الاقتصادية.

ثانيا : الاهداف الادائية

- سيكون الطالب بعد الانتهاء من دراسة الوحدة النمطية الثانية قادرا على :
- التعرف على المواقع السياحية الشاملة في البلد وكيفية تقييمها والاسبقية في العمل بها.
 - ملما بمعرفة فوائد واعباء السياحة.
 - الفهم الكامل لنظام السياحة وتحقيق التوازن والتكامل العام.
 - معرفة العلاقة المتبادلة بين البيئة والمجتمع لاغراض التنمية السياحية والاثار البيئية للمشاريع السياحية.

ثالثا : الاختبار القبلي

تصميم اسئلة متعددة الخيارات وفق جدول ومفاتيح الاختبارات المحدد.

رابعاً : الوحدة النمطية الثانية للحقيبة

- ❖ جرد للعناصر الجاذبة في البلد وتقييم الموارد السياحية فيه وهذه العناصر قد تكون طبيعية او من حضارة الانسان المتواجد على منطقة معينة ويمكن ان يكون دراسة اولية للجدوى الاقتصادية للتنمية.
- ❖ دراسة فوائد واعباء السياحة على البيئة والمجتمع من حيث اظهار الجوانب الايجابية والسلبية لهذه الاثار.
- ❖ دراسة التوازن العام ما بين ماهو معروض من سياحة والطلب عليه وكيفية انجاز عملية التسويق لهذا المعروض السياحي واهتمام الجهة الراعية لادارة الموارد السياحية في بلد ما (حكومية ، خاص).
- ❖ دراسة التأثيرات الايجابية للتنمية السياحية على البيئة وكذلك السلبية والجهة التي تؤمن الحماية والعلاقة المتبادلة بينهما.

خامساً : الاختبار البعدي

صياغة الاسئلة المتعددة الخيارات وضمن مفاتيح ومعايير الاختبارات المحددة في الحقيبة التعليمية الثانية .

اولا : النظرة الشاملة

١. الفئة المستهدفة : طلبة الصف الثاني / فرع الفنادق .
٢. المبررات : نظرا للاهمية العامة في دراسة مضمون ومفهوم التخطيط السياحي واثار عملية التخطيط في البيئة والجوانب الجاذبة والمجتمع واستخدامات السائح في الموقع السياحي والتخطيط السليم والابتعاد عن العشوائية في الانجاز.
٣. الفكرة المركزية :

- ✓ التخطيط للتنمية السياحية مضمون ومفهوم عام.
- ✓ تخطيط السياحة البيئة.
- ✓ تخطيط انماط سياحية اخرى.
- ✓ تخطيط الجوانب الطبيعية والتاريخية .
- ✓ تخطيط المواقع الثقافية.
- ✓ تخطيط انواع خاصة من الموارد.
- ✓ تخطيط استخدامات الزائر (السائح).

ثانيا : الاهداف الادائية

بعد دراسة الوحدة النمطية الثالثة سيكون الطالب قادرا على :

- معرفة مفهوم التخطيط للتنمية السياحية.
- يحدد عملية التخطيط للسياحة البيئية وانماط اخرى من السياحة.
- ملما بالتخطيط للجوانب السياحية (الطبيعية ، التاريخية ، الثقافية).
- الفهم الكامل لعملية التخطيط لانواع خاصة من الموارد واستخدامات الزائر .

ثالثا : الاختبار القبلي

اسئلة لاختبار الطلبة الوحدة النمطية الثالثة وفق جدول مفاتيح الاختبارات لمعرفة القدرات والفهم لدى الطلبة.

رابعا : الوحدة النمطية الثالثة للحقيبة التعليمية

- ❖ تعريف الطالب مفهوم ومعنى ومضمون التنميط للتنمية السياحية.
- ❖ كيفية التخطيط للسياحة البيئية والتخطيط لانماط سياحة اخرى.
- ❖ عملية التخطيط للجواذب الطبيعية والتاريخية والمواقع الثقافية .
- ❖ تدريس عملية التخطيط لانواع خاصة من الموارد وكذلك التخطيط لاستخدامات الزائر (السائح).

خامسا : الاختبار البعدي

اختبار الطلبة وفق جدول مفاتيح ومعايير الاختبار العام للتأكد من مدى قابلية الاستيعاب والفهم لدى الطلبة والنسب في تحقيق الانجاز.

اولا: النظرة الشاملة

١. الفئة المستهدفة : طلبة الصف الثاني / فرع الفنادق
٢. المبررات : نظرا لاهمية دراسة تخطيط الاستدامة للسياحة وكيفية ادارة التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية لخدمة البيئة ودعم المعروض السياحي في الاسواق السياحية.
٣. الفكرة المركزية :

- ✓ مفهوم تحقيق الاستدامة للسياحة.
- ✓ دراسة التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية وكيفية اداراتها.
- ✓ دراسة المؤشرات واستخداماتها باتجاه حماية البيئة من خلال التخطيط لعدد الزوار وقياس مدى التدهور الحاصل للمورد والمجتمع بشكل عام .
- ✓ دعم المنتج السياحي والاسواق السياحية ، من خلال دعم جودة المعروض السياحي ويشمل الموارد والتسهيلات والخدمات والبنى الفوقية والتحتية والتفتيش عن السوق المصدر للسواح.

ثانيا : الاهداف الادائية

سيكون الطالب بعد الانتهاء من هذه الدراسة او الوحدة النمطية الرابعة قادرا على :

- التعرف على مفهوم تحقيق الاستدامة السياحية.
- يحدد التأثيرات وكيفية ادارتها (الاقتصادية والاجتماعية).
- تمييز استخدام مؤشرات حماية البيئة من خلال عملية التخطيط المبرمج والمتابعة والرقابة.
- يتعلم الدارس كيفية دعم المنتج السياحي من تحسين الخدمات والتسهيلات والتفتيش عن الاسواق الحالية والمحتملة للسواح .

ثالثا : الاختبار القبلي

جدول مفاتيح وقياس درجة الطالب المعد سابقا للحقيبة التعليمية نماذج اسئلة متعددة الخيارات والاسئلة الشبحية لتحديد امكانية الطالب على الفهم للمادة.

رابعا : الوحدة النمطية الرابعة للحقيبة التعليمية

- ❖ تعريف الطالب مفهوم الاستدامة وتحقيقها في الجانب السياحي.
- ❖ تدريس استخدام المؤشرات في حماية السياحة البيئية والموارد السياحية والمجتمع.
- ❖ كيفية دعم المنتج السياحي الحالي او بعد تطويره ويشمل الموارد والجاذبة والتسهيلات وخدمات الإقامة والبنى الفوقية والتحتية والتفتيش عن الاسواق المصدرة للسواح الحالية والمحتملة مستقبلا .

خامسا : الاختبار البعدي

صياغة اسئلة متعددة وقصيرة لغرض معرفة استرجاع الطالب للمعلومة والتأكد من نسبة الذين استوعبوا المادة ضمن مقاييس ومعايير مفاتيح الاختبار سابقا.

اولا: النظرة الشاملة

١. **الفئة المستهدفة :** طلبة الصف الثاني /قسم السياحة/ فرع الفنادق
٢. **المبررات :** نظرا لاهمية التعرف على نظام المعلومات والمراقبة من قبل هيئات السياحة في البلدان ومالها من دور في عملية الاشراف والمراقبة وادارة الاعلام وحدود الاستيعاب مع التعرف على قواعد الاستمرار وديمومة الاستدامة.

٣. الفكرة المركزية :

- ✓ نظام المعلومات والتعرف عليه من حيث الاشراف والمراقبة لعمليات السواح والسياحة في البلد.
- ✓ مراعاة قواعد وحدود الاستيعاب في الخدمات المقدمة لمنطقة او بلد معين من حيث زيادة في النقل والخدمات السياحية او تحديد اعداد الافواج السياحية او تخفيض الضغط على موقع باستحداث موقع جيد.
- ✓ التوعية للمجتمع الذي يحيط المنطقة السياحية او على مستوى بلد اذا كان اكثر من موقع سياحي والتوعية تكون وفق برامج بلد اذا كان اكثر من موقع سياحي والتوعية تكون وفق برامج كجزء من خطة التنمية السياحية فاما ان تكون عامة او موجهة لشرائح معينة من المجتمع.
- ✓ دراسة قواعد الاستمرار بتحقيق الاستدامة لصناعة السياحة والبيئة.

ثانيا : الاهداف الادائية

- سيكون الطالب بعد الانتهاء من هذه الدراسة او الوحدة النمطية الرابعة قادرا على :
- يعرف الطالب نوع الاشراف والمراقبة للعملية السياحية في بلد ما ونظام المعلومات السياحية.
 - توعية الجمهور باستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة وتكون وفق برامج وتوقيتات تلائم خطة التنمية السياحية وتكون عامة او موجهة لشريحة معينة من الناس او السواح.

- التعرف على حدود وقواعد الاستيعاب العام على مستوى منطقة او على مستويات الخدمات المقدمة او على مستوى اعداد السواح الوافدين للمكان وتخفيض الضغط البشري عليه.
- دراسة وتعلم القواعد التي من شأنها ان تحقق الاستدامة المستمرة لصناعة السياحة .

ثالثا : الاختبار القبلي

نماذج اسئلة متنوعة لمعرفة قدرات واستيعاب الطلبة بحدود مفاتيح ومقاييس جدول الاختبارات.

رابعا : الوحدة النمطية الخامسة للحقيبة التعليمية

- ❖ تعريف ومفهوم نظام المعلومات السياحية والمراقبة (اعداد السواح ،انطباع السواح،متوسط انفاق السائح، التأثيرات على الموقع والبيئة ، التدريب والتأهيل السياحي ، الاسواق السياحية).
- ❖ تحديد ومراعاة قواعد وحدود الاستيعاب (الخدمات ، السواح، النقل، الموقع السياحيالخ).
- ❖ التوعية السياحية للجمهور والمجتمع المحيط بالمنطقة السياحية والتوعية من خلال استخدام البرامج الاعلامية والتي هي جزء من قواعد التنمية السياحية .
- ❖ تعريف قواعد الاستمرار بتحقيق الاستدامة السياحية من خلال مساهمات القطاع العام او الخاص او المستثمرين

خامسا : الاختبار البعدي

توجيه اسئلة متعددة الاغراض والخيارات للطلبة لاختبار مدى استيعابهم للموضوع اعلاه.

اولا: النظرة الشاملة

١. الفئة المستهدفة : طلبة معهد الادارة التقني / قسم السياحة / فرع الفنادق

/ الصف الثاني

٢. المبررات : نظرا لاهمية دراسة الادوار التي من شأنها ان تدعم وتدير

صناعة السياحة والحفاظ على استدامتها حاليا ومستقبلا ، من خلال

مساهمة القطاع الحكومي او من خلال الهيئات الغير حكومية وبيان دور

الفعاليات السياحية التي تقدم السلع والخدمات للسائح وكذلك دور السياح

ايضا والاخذ بنظر الاعتبار تحديد الطاقات الاستيعابية.

٣. الفكرة المركزية :

✓ دور الحكومة في دعم وادارة والمساهمة في الحفاظ على استدامة السياحة .

✓ دور الهيئات الغير حكومية (وماذا يمكنها عمله) في تحقيق الاستدامة.

✓ دور مجهزي الفعاليات السياحية من خلال خدمات وسلع للسائح ودور

السائح بذلك.

✓ دراسة طاقات الاستيعاب والعوامل الرئيسية التي يجب اخذها بنظر

الاعتبارمثل (الطبيعية ، الاقتصادية ، الاجتماعية ، البنى التحتية والفوقية ،

الصورة العامة للمنتج السياحي).

ثانيا : الاهداف الادائية

سيكون الطالب بعد الانتهاء من هذه الدراسة او الوحدة النمطية السادسة قادرا على :

- يعرف دور الحكومة في دعم وادارة مشاريع الاستدامة السياحية.
- يميز دور الهيئات الغير حكومية وما الذي يمكن عمله.
- يحدد دور مجهزي الفعاليات السياحية ودور السائح.
- تحديد طاقات الاستيعاب وعواملها المؤثرة في تحقيق موضوع الاستدامة والحماية والحفاظ على البيئة والسياحة في بلد ما .

ثالثا : الاختبار القبلي

وضع نماذج مختلفة من الاسئلة للطلبة لاختبار قدراتهم.

رابعا : الوحدة النمطية السادسة للحقيبة التعليمية

- ❖ بيان دور الدولة والقطاع العام في المساهمة بدعم السياحة واستدامتها.
- ❖ تعريف دور القطاع الخاص والهيئات الغير حكومية وما الذي يمكن ان تعمله في تحقيق الاستدامة.
- ❖ تعريف دور مجهزي الخدمات والفعاليات السياحية وادوار السائح تجاه البلد والبرامج السياحية .
- ❖ دراسة ماهيه ومحددات الطاقات الاستيعابية واهم العوامل الرئيسية التي تتعلق بها مثل (الطبيعة ، الاقتصاد ، البنى التحتيةالخ)

خامسا : الاختبار البعدي

يكون وفق جدول مفاتيح لاختبار المشار اليه في الحقيبة التعليمية وتنوع الاسئلة الاختبارية لمعرفة درجة استيعاب الطلبة.

اولا: النظرة الشاملة

١. الفئة المستهدفة : طلبة معهد الادارة التقني / قسم السياحة / فرع الفنادق

/ الصف الثاني

٢. المبررات : نظرا لاهمية دراسة المؤشرات الداعمة للسياحة المستدامة

والتعرف على هذه المؤشرات من حيث مستويات (الكثافة والتدهور

والتلوث والحوادث الاخرى...الخ). والضرر الناتج عن الاستخدام الغير

الامثل لها ووضع بعض المقاييس للحد من الضرر والصيانة لها من

خلال تجسيد هذه الحالات بالارقام والنسب المئوية والاحصاءات

المستمرة ومعالجتها ووضع الحلول لها.

٣. الفكرة المركزية :

✓ معرفة المؤشرات المتعددة وتصنيفها من حيث الموضوع ، ونوع المؤشر

وضرره ، وكذلك المقاييس المقترحة له .

✓ المؤشرات للمناطق السياحية والجبلية وحدائق الحياة البرية ، البيئة

الحضرية ، المواقع الثقافية ، مقاعد السياحة البيئية...الخ.

✓ المقترحات في دعم هذه المؤشرات وتأثيرتها على المواقع السياحية والبيئية

الموجودة بها.

ثانيا : الاهداف الادائية

سيكون الطالب بعد الانتهاء من هذه الدراسة او الوحدة النمطية السابعة قادرا على :

- جداول تصنيف المؤشرات الداعمة للسياحة المستدامة .
- يميز تصنيف هذه المؤشرات المذكورة في الفكرة المركزية لهذا الفصل (للمناطق الساحلية ، الثقافية ، الحياة البرية ،....الخ) وتأثيرتها على البيئة والمجتمع والسياحة لبلد ما .
- اعطاء المقترحات والحلول من خلال التعرف على نسب التأثير والحالات المختلفة.

ثالثا : الاختبار القبلي

اختبار الطلبة للحالات والازمات المرافقة للسياحة وامكانية التأثير وتنوعه والعلاج من خلال التعرف على المقاييس المقترحة للحالات المتنوعة ضمن جداول يتم تدريسها للطلبة .

رابعا : الوحدة النمطية السابعة للحقيبة التعليمية

❖ دراسة جداول متعددة تخص المؤشرات ل:

(المناطق الساحلية ، الجبال)،

(حدائق الحياة البرية ، البيئة الحضرية)،

(المواقع الثقافية والابنية التراثية ،مقاصد سياحية)،

(المجتمعات التقليدية ، الجزيرة الصغيرة).

خامسا : الاختبار البعدي

رسم جدول مفاتيح الاختبارات في الحقيبة .

مع التقدير

مدرس المادة

انوار كاظم صالح