

(السيرة الذاتية)

الاسم :- د. محمد فاضل عباس

المواليد :- 1980 / بغداد

اللقب العلمي :- مدرس

التخصص العام :- سياحة وادارة فنادق

التخصص الدقيق :- استراتيجية تسويق وعلاقات عامة

مكان العمل :- معهد الادارة التقني / الجامعة التقنية الوسطى

الشهادات :-

- 1 – بكالوريوس سياحة وادارة فنادق / كلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية 2001-2002
- 2 – ماجستير علوم سياحة وادارة فنادق / كلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية 2006
- 3 – دكتوراه فلسفة سياحة وادارة فنادق / كلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية 2015

البحوث المنشورة :-

- 1 – رضا العاملين واثره في جودة الخدمة الفندقية
- 2 – تقويم ابداعات المنتج الفندقية
- 3 – الذكاء الاجتماعي واثره في ولاء الضيف
- 4 – استراتيجية العلاقات العامة واثرها في ولاء الضيف

الكتب المؤلفة :-

- 1 – متطلبات ادارة الجودة الشاملة وامكانية تحقيقها في المنظمات الفندقية رسالة ماجستير 2005
- 2 – " الذكاء الاجتماعي واستراتيجية ادارة العلاقات العامة واثرها في ولاء الضيف " اطروحة الدكتوراه 2015
- 3 – كتاب منهجي " مبادئ السياحة " لطلبة الصف الاول في التعليم المهني

المؤتمرات :-

- 1 – مؤتمر السياحة الاول في النجف الاشراف 2008
- 2 – ملتقى بابل السياحي 2010
- 3 – ورشة السياحة المستدامة – هيئة السياحة 2011
- 4 – ورشة التعليم السياحي – قسم تقنيات السياحة 2016

الدورات :-

- 1 – دورة طرائق التدريس – مركز تطوير الملاكات
- 2 – دورة كفايات الحاسبات – هيئة التعليم التقني
- 3 – دورة نظام الحجز الالكتروني – جمهورية مصر العربية

المواد التي كلفت بتدريسها :-

- 1 – " السلوك المهني " الصف الثاني ارشاد سياحي
- 2 – " علاقات عامة " الصف الاول ادارة فنادق وارشاد سياحي
- 3 – " ادارة فنادق " الصف الاول ادارة فنادق
- 4 – " ادارة اطعمة " الصف الاول ادارة فنادق
- 5 – " الارشاد السياحي " الصف الثاني ادارة فنادق وارشاد سياحي
- 6 – " تسويق سياحي " الصف الثاني ادارة فنادق
- 7 – " حجز الكتروني " الصف الثاني ارشاد سياحي

المناصب الادارية :-

- 1 – مقرر قسم السياحة للعام الدراسي 2006-2007 لغاية العام 2010-2011
- 2 – رئيس فرع الارشاد السياحي للعام الدراسي 2009-2010
- 3 – رئيس قسم السياحة منذ العام الدراسي 2015 -2016

Curriculum vitae

Name :- Dr . Mohammed Fadhil Abbas

Birth :- Baghdad 1980

Title :- Lecturer

General specialty :- Tourism & Hotel management

Rigorour specialty :- Marketing strategy @ public Relation

Work place :- Techical management institute

B s . Tourism & Hotel management

M S . Hotel management

Ph D . Tourism

Researchs :-

- 1- Working satisfaction impact in service quality
- 2- Innovation evalnation Hotels product
- 3- Social intelligence impact in guest loyalty
- 4- Public Relation strategy impact in guest loyalty

Written Books

- Total quality management Requirement
- Social intelligence & public Relation management strategy
- Tourism principles

Conventional

- Tourism conference 2008
- Babel seminar 2010
- Tourism conference – Tourism institute
- Tourist Learning conference 2016